

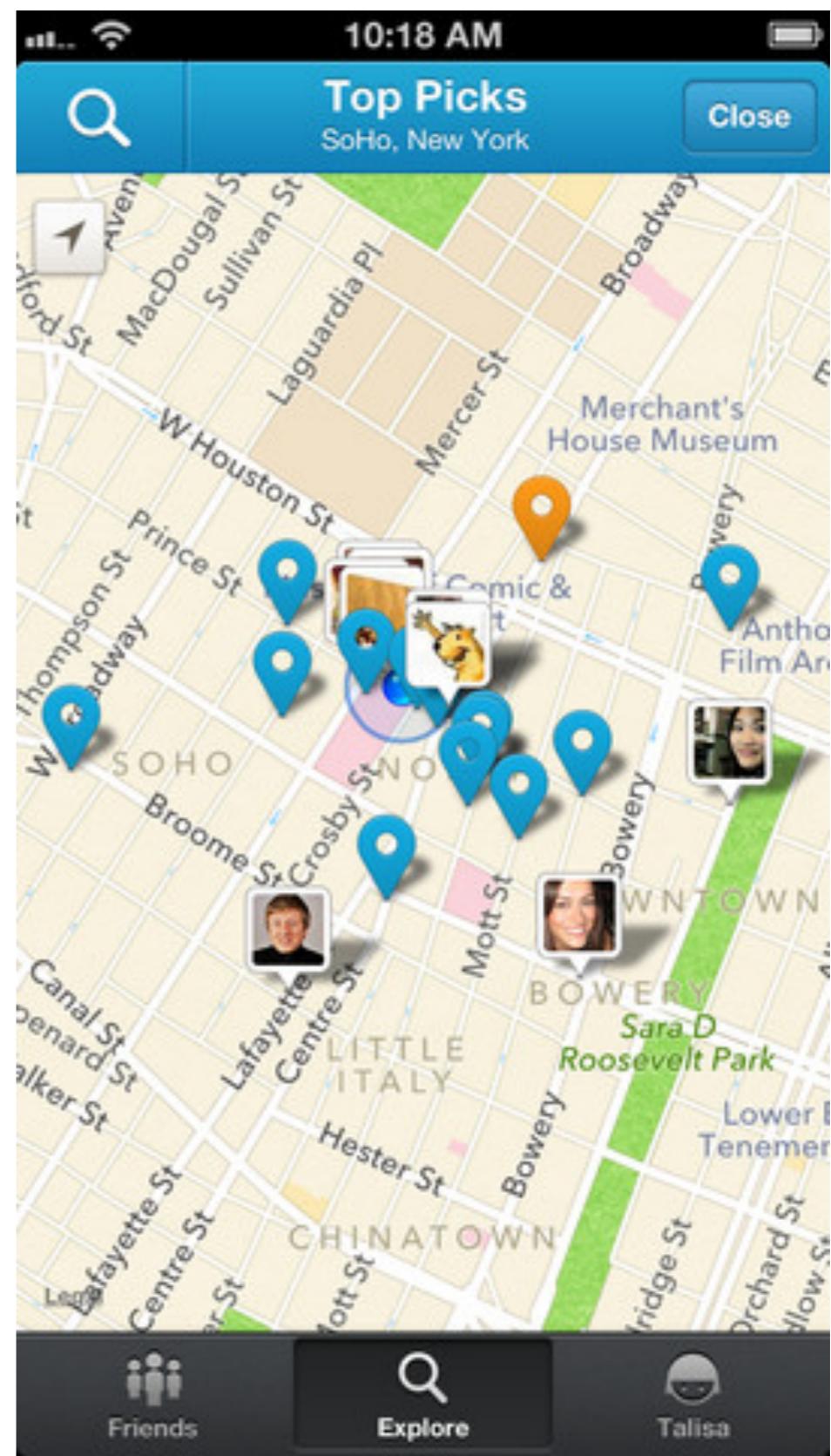
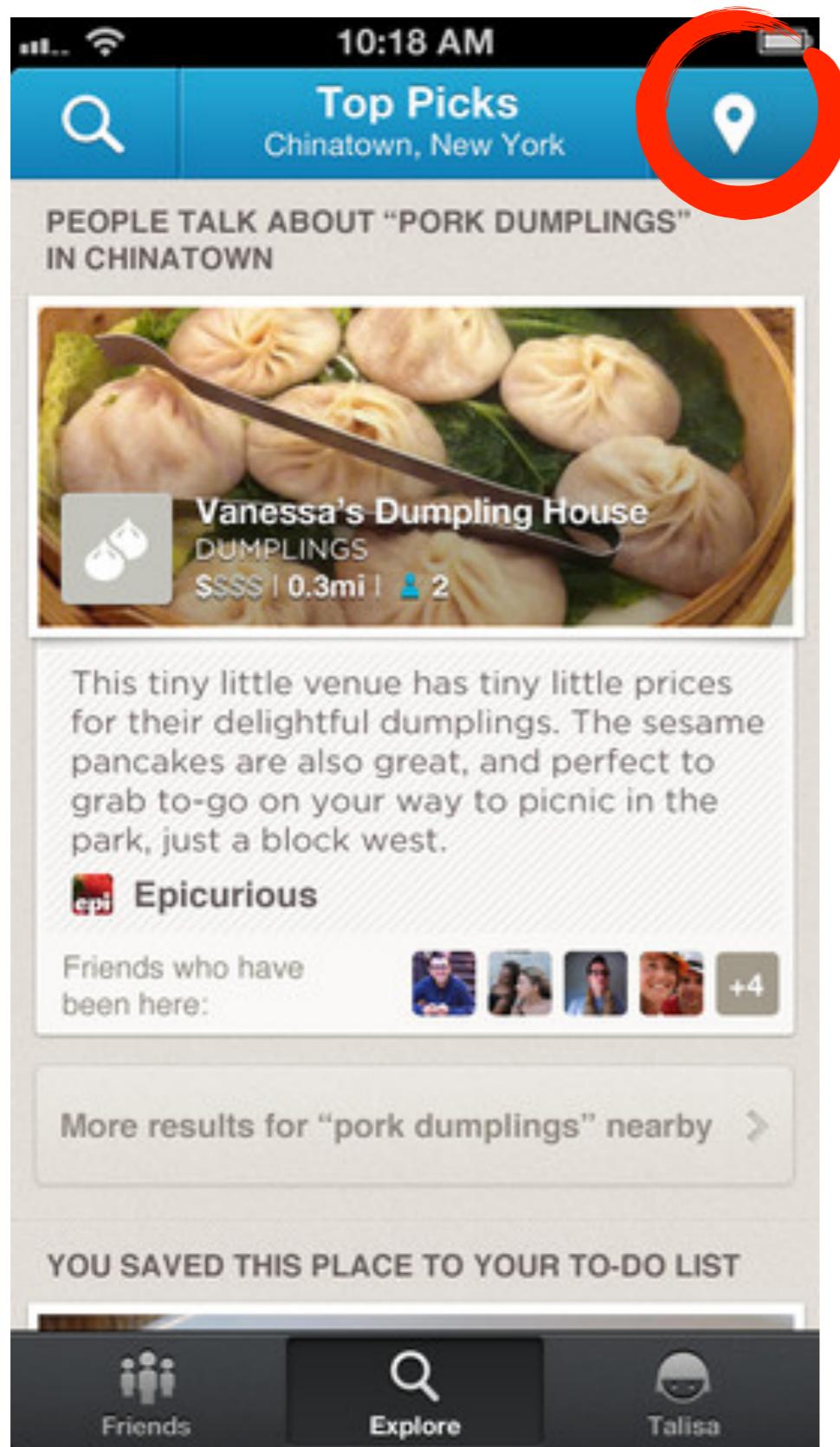
位置情報付きソーシャルデータの利用について ～データから読み解く行動プロファイリング～

2013/03/07

株式会社ナイトレイ
ロケーションデータアナリスト
高口大樹

foursquare



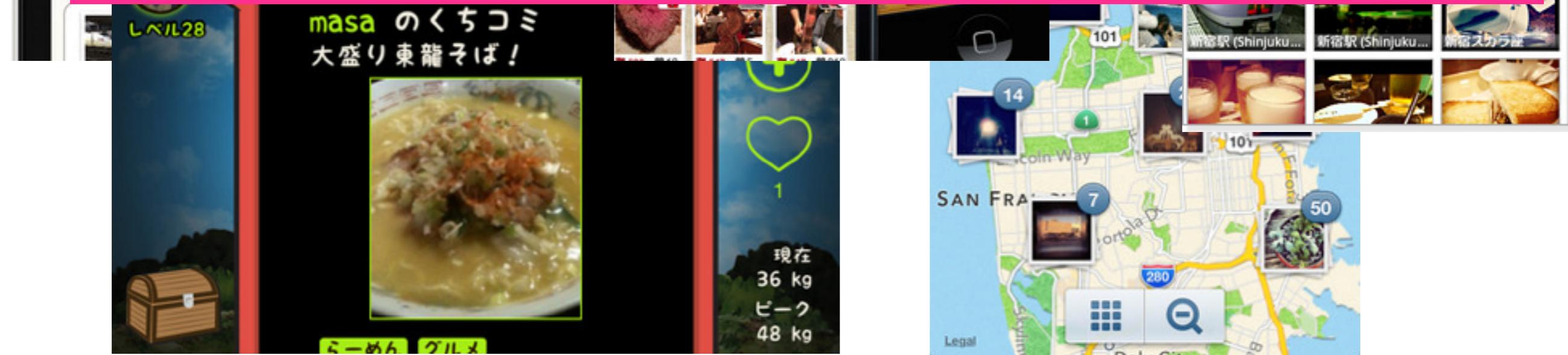


-Nightley, Inc.



位置情報付きのデータが

大量に発生中！！



位置情報データ収集・解析エンジン

T-Rexa (トレクサ)

T-Rexxa

(トレクサ)

位置情報データ収集・解析エンジン T-Rexxa

【概要】

- ・独自の**リアルタイム**データ収集・解析エンジンと、
国内最大規模のロケーション関連ユーザ行動データベース
- ・**25アプリ**のデータに対応（日本国内、公開データのみ）
- ・これまで累計**2600万件**、**66万人**のユーザ行動を解析済み
 - ・ロケーション付きクチコミデータ**1300万件**
 - ・ロケーション付き写真データ**520万件**
 - ・**135万件**の店舗・プレイス情報

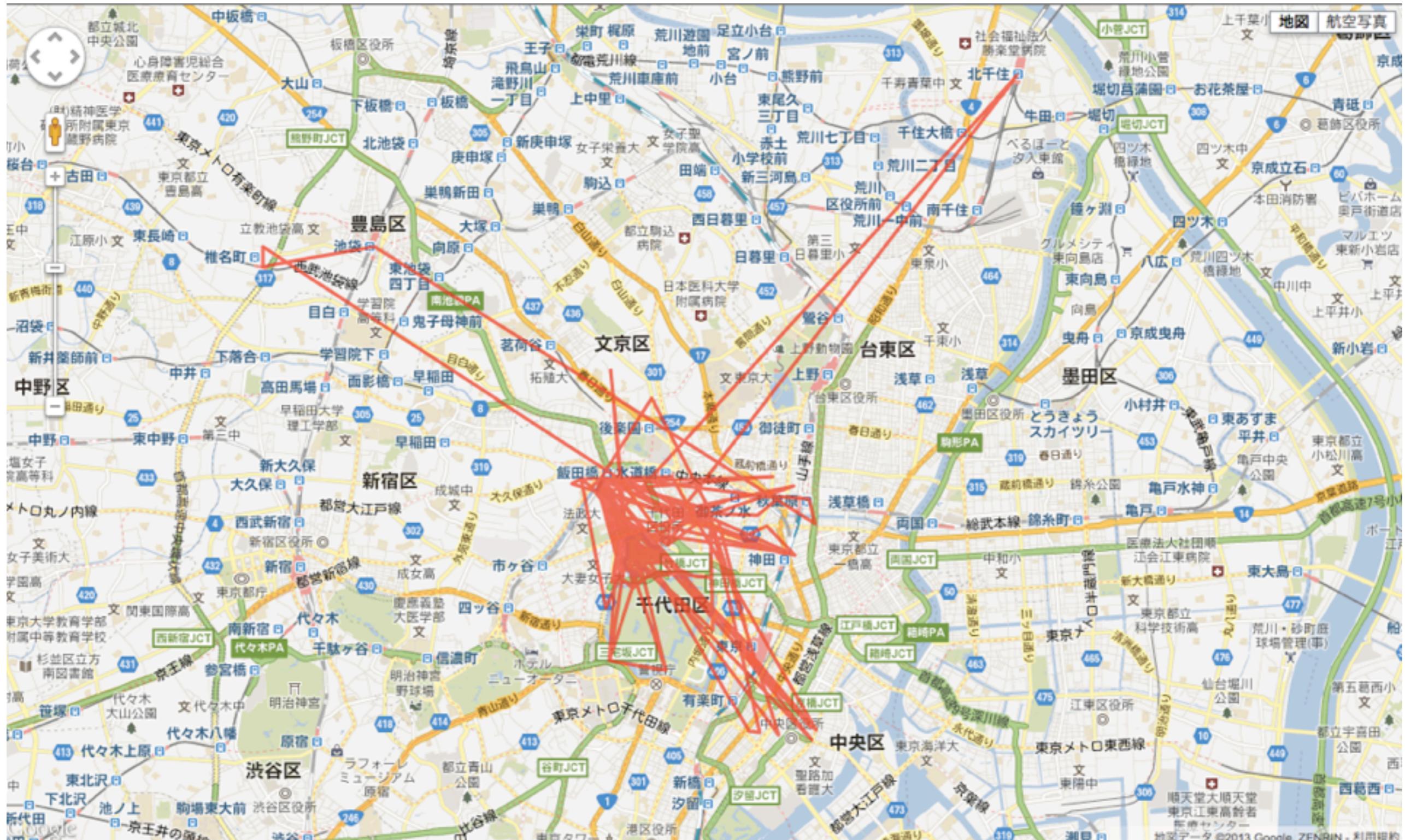
データ内容

UID	メディア	スポット名	大カテゴリ	小カテゴリ	緯度	経度	発生時間
id_str	ctype	venue_name			latitude	longitude	tweeted_at
0		寒河江sa	travel	Rest Area	38.36562628	140.2595383	2011.10.21 14:54
0		東北道 上河内sa	travel	Rest Area	36.69006769	139.890461	2011.9.10 12:39
0		足柄sa	travel	Rest Area	35.3140046	138.9656138	2011.7.16 7:37
0		海老名sa	travel	Rest Area	35.4317044	139.4003034	2011.10.2 7:13
0		淡路sa	travel	Rest Area	34.58404037	135.0152779	2011.10.17 0:33
0		kihachi soft cream 東名海老名sa	travel	Rest Area	35.431014	139.401809	2011.10.2 13:26
0		来島海峡sa	travel	Rest Area	34.09960748	132.9788911	2011.9.23 12:37

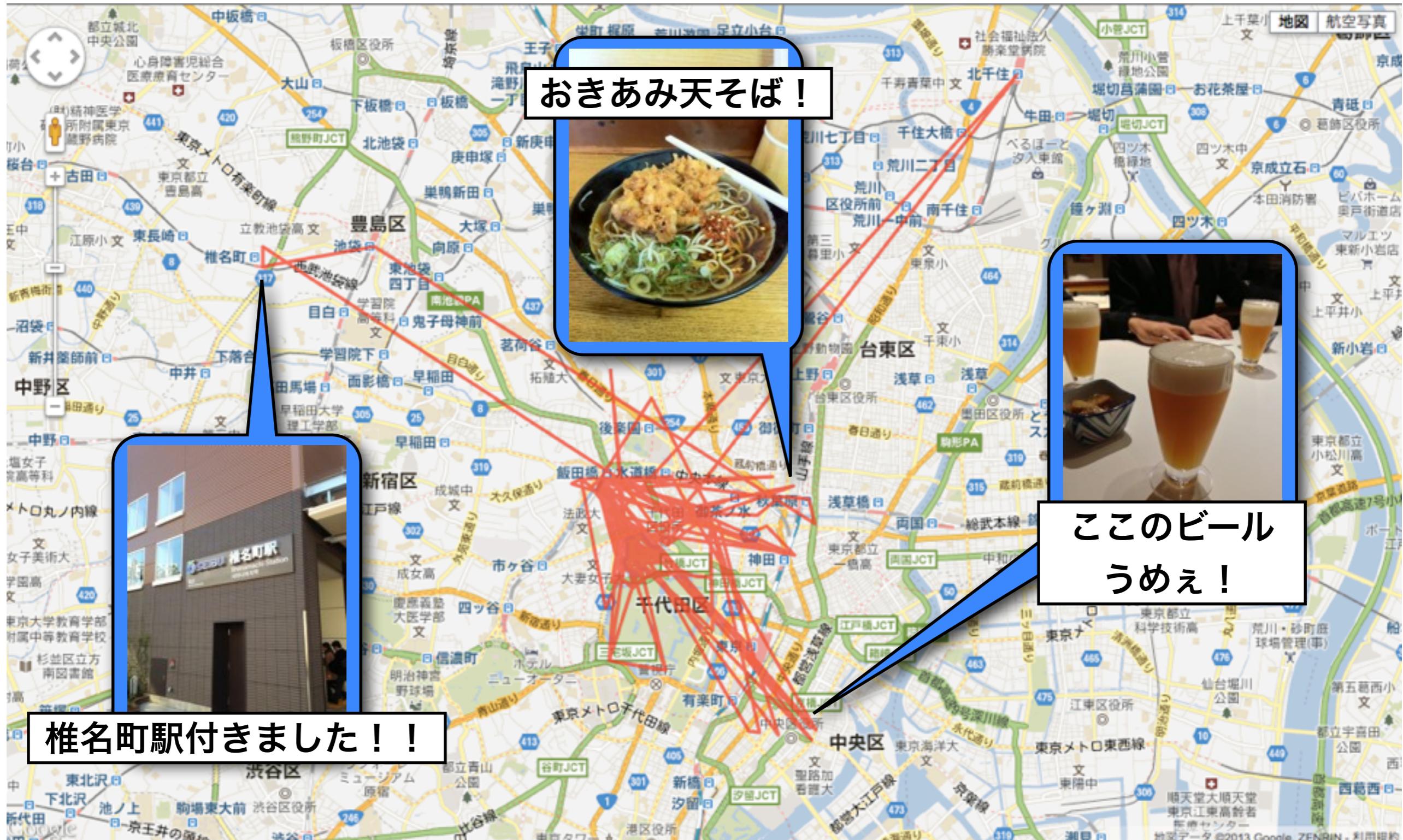
クチコミ内容	ユーザID	アップロード画像	都道府県	市区	町村	丁目
text	ser_screen_name	image	geo_0	geo_1	geo_2	geo_3
マークに誘われて (@ 寒河江SA) http://t.co/KFGpfHbZ	nonkun2011		山形県	寒河江市	大字寒河江	11
餃子食べる。(@ 上河内 SA) http://t.co/nIM534N	foolish_life		栃木県	宇都宮市	今里町	1117
綺麗になったなあ? (@ 足柄SA) http://4sq.com/pDau52	cloud_runner		静岡県	駿東郡 小山町	桑木	492
綺麗になったトイレが歯医者さんみたい。クラシック音楽付w (IMAIKM_1976		神奈川県	海老名市	大谷南五丁目	2
綺麗でロケーションも良い。淡路島に入ったら用がなくても訪れ	ippeikt		兵庫県	淡路市	岩屋	474
琥珀 (@ KIHACHI Soft Cream 東名海老名SA) [pic]: h	magugoma	https://playfou	神奈川県	海老名市	大谷南五丁目	3
炙りたいねいRT @boohbah: うまそう! (@ 来島海峡SA w/	taro_dawg	https://playfou	愛媛県	今治市	大浜町三丁目	9

データ発生日時、Twitter ID、クチコミ内容、投稿画像URL
 発生場所（緯度経度、日本語住所、プレイス名、カテゴリ）
【推定可能】性別、年齢層、居住地、勤務地、趣味嗜好

行動範囲とクチコミ・画像



行動範囲とクチコミ・画像



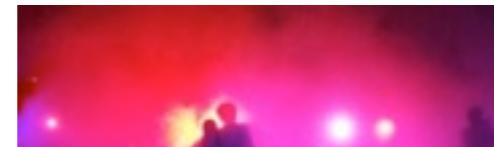
デモンストレーション

2013年2月渋谷区 T-Rexa ヒートマップ

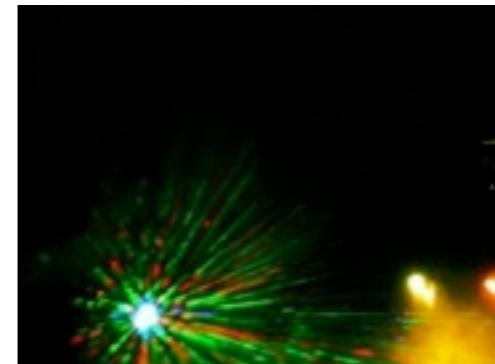
データ総数	65,000
プレイス数	8,000
UU数	20,000

[http://t-rexa.com/heatmap/
shibuya_heatmap.html](http://t-rexa.com/heatmap/shibuya_heatmap.html)

東京ミッドタウン 夏季イベント



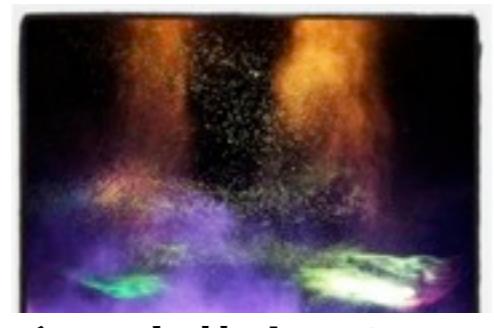
まるでオーロラ @ 東京ミッドタウン 芝生広場



水花火涼しい。。(@ 東京ミッドタウン 芝生広場)



水花火が予想以上に楽しかった。ディズニーっぽい感じ。 @ 東京ミッドタウン 芝生広場



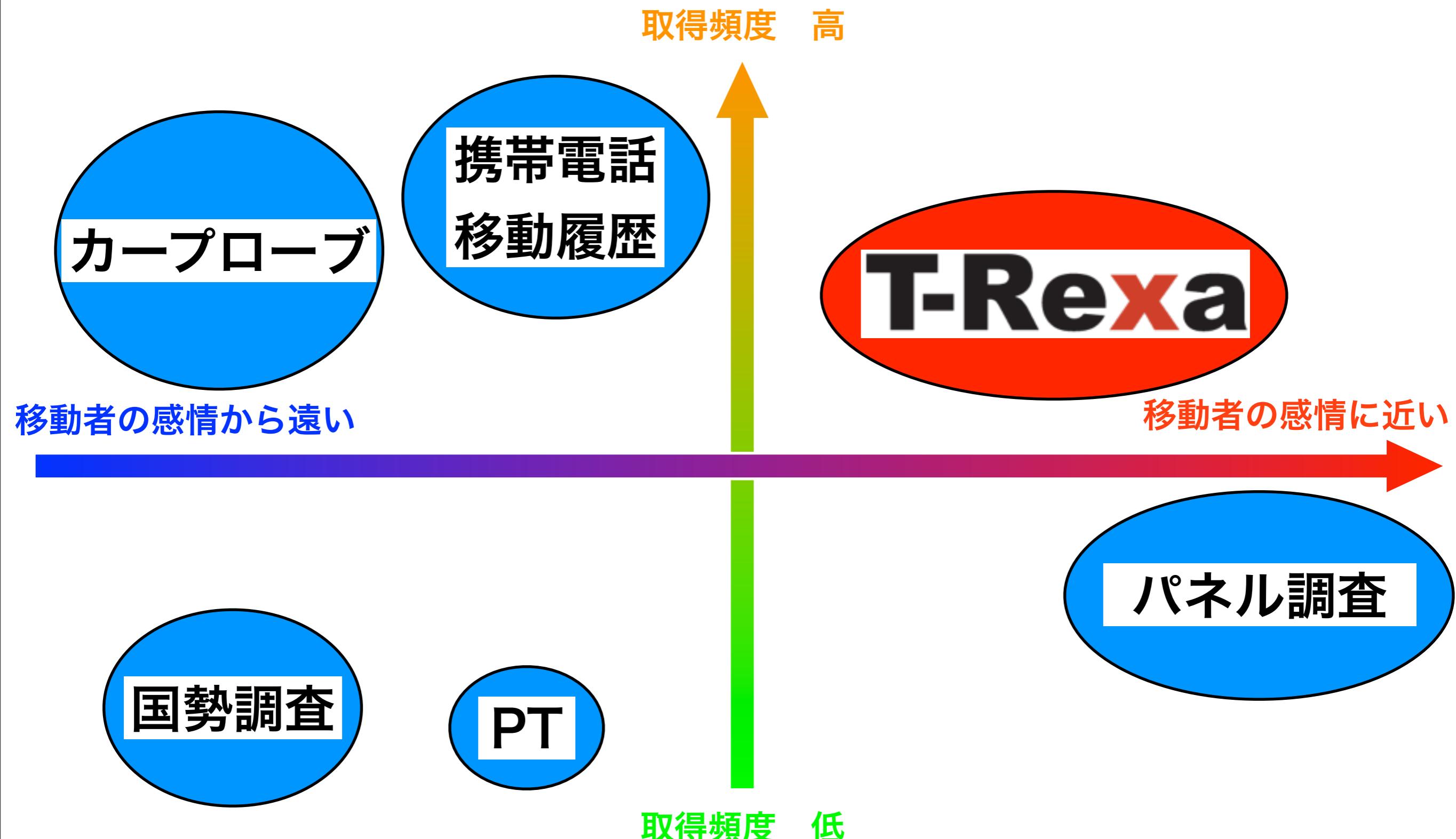
水と光のプリズムなう! @ 東京ミッドタウン 芝生広場



昨夜のファンタジー 水花火 @ ミッドタウン・ガーデン (Midtown Garden)



T-Rexa データの位置づけ



T-Rexa データ活用提案

1. 商圏分析

→属性別にユーザー行動を解析、今までになかった動的な商圏分析が出来る。

2. イベント・プロモーション効果測定

→クチコミ解析、データ数集計によりイベント・プロモーション効果を測定。

3. 競合分析

→自店舗と競合店舗の顧客属性の違いを比較し、販売戦略に活かす。

...etc.



新時代のエリア・マーケティングへ！

ご清聴ありがとうございました！